

## 1. Основные положения

1.1. Название премии - SPB WED AWARDS (далее - премия).

1.2. Организатор премии – ИП Леденцова Н.А. (далее - Организатор).

1.3. Миссия премии:

- определение лучших представителей свадебной сферы Санкт-Петербурга;
- повышение качества свадебных услуг и развитие свадебной индустрии Санкт-Петербурга;
- помощь молодоженам в выборе лучших специалистов и компаний для своей свадьбы;
- благотворительность (доходы от премии будут перечислены в благотворительный фонд).

1.4. Номинации:

- 1) Лучший салон свадебных платьев 2017
- 2) Лучший дизайнер свадебных платьев 2017
- 3) Лучший ресторан для проведения свадьбы в городе 2017
- 4) Лучший ресторан для проведения свадьбы за городом 2017
- 5) Лучшая студия флористики и декора 2017
- 6) Лучший фотограф 2017
- 7) Лучший видеограф 2017
- 8) Лучший ведущий 2017
- 9) Лучшее свадебное агентство 2017
- 10) Лучшая свадьба 2017

1.5. Номинанты в каждой из номинаций отбираются специальным экспертным советом премии (далее – Экспертный совет) из числа лиц, направивших заявку на участие в премии в качестве номинанта.

Состав Экспертного совета формируется Организатором по своему усмотрению из ведущих творческих объединений и организаций свадебной сферы Санкт-Петербурга.

Члены Экспертного совета отбирают номинантов только в тех номинациях, в которых не представлены представители их специализации (в целях исключения конфликта интересов). Номинанты в категории «Лучшая свадьба 2017», по причине задействования большого количества разнопрофильных специалистов и невозможности исключения конфликта интересов членов Экспертного совета, утверждаются Организатором самостоятельно.

1.6. Одновременно с подачей заявки на участие в премии в качестве номинанта кандидаты в номинанты вносят Организатору в счет оплаты организационного взноса за участие в соответствующей номинации премии денежные средства в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей (за исключением номинации «Лучшая свадьба 2017») и в размере 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей для номинации «Лучшая свадьба 2017».

После утверждения Экспертным советом кандидата в качестве номинанта, внесенные им денежные средства считаются уплаченными в качестве организационного взноса за участие в премии. В случае не утверждения Экспертным советом кандидата в качестве номинанта, внесенные им денежные средства возвращаются ему в полном объеме.

Полученные от номинантов организационные взносы направляются целевым образом на оплату расходов по организации и проведению премии. Все полученные сверх оплаты указанных расходов денежные средства перечисляются Организатором в один из благотворительных фондов России.

1.7. Победители в каждой номинации определяются решением компетентного жюри (далее - Жюри), а также в результате альтернативного народного голосования.

1.7.1. Состав Жюри формируется Организатором по своему усмотрению из общепризнанных профессионалов свадебной сферы России.

Члены Жюри выбирают победителя в каждой номинации путем заочного голосования. Победителю присваивается статус лауреата премии в соответствующей номинации в категории «выбор жюри».

1.7.2. Альтернативное народное голосование осуществляется путем проведения смс-голосования. Для этих целей каждому номинанту присваивается свой персональный код, который размещается в профиле номинанта на сайте премии [www.spbwedawards.ru](http://www.spbwedawards.ru) (далее – сайт премии).

С одного телефонного номера может быть отправлено только одно смс за одного участника в каждой номинации (система учитывает только первое отправленное с телефона смс в соответствующей номинации).

Победителю присваивается статус лауреата премии в соответствующей номинации в категории «народный выбор».

## **2. Сроки проведения премии**

2.1. Премия проводится в период с 01.06.2017г. по 30.11.2017г. включительно.

2.1.1. Прием заявок на участие в премии проводится в период с 01.06.2017г. по 20.08.2017г. (в номинации "Лучшая свадьба 2017" до 10.09.2017г.) включительно.

2.1.2. Утверждение номинантов Экспертным советом проводится в период с 21.08.2017г. по 10.09.2017г. включительно.

2.1.3. Размещение Организатором информации о номинантах на сайте премии проводится в период с 11.09.2017г. по 24.09.2017г. включительно.

2.1.4. Голосование членов Жюри и параллельное смс-голосование проводится в период с 25.09.2017г. по 31.10.2017г.

2.1.5. Подведение итогов голосования и завершение организационных вопросов осуществляется с 01.11.2017г.

2.1.6. Объявление победителей проводится на торжественной церемонии награждения после подведения итогов голосования в ноябре 2017г.

2.2. Организатор имеет право изменять список номинаций, а также сроки проведения премии с обязательным размещением информации об этом на сайте премии.

## **3. Права и обязанности Организатора, Экспертного совета и номинантов премии**

3.1. Подать заявку на участие в премии может любое физическое или юридическое лицо, осуществляющее деятельность в свадебной сфере преимущественно на территории Санкт-Петербурга в течение более 1 года. Список номинантов формируется по принципу их самовыдвижения и утверждения Экспертным советом (а для номинации «Лучшая свадьба 2017» - утверждения Организатором).

3.2. Экспертный совет вправе утвердить в качестве номинантов только тех лиц, которые соответствуют всем условиям, предусмотренным настоящим Положением.

3.3. Лицо вправе подать заявку на участие в одной или нескольких номинациях. Утверждение Экспертным советом подавшего заявку лица номинантом в одной из номинаций автоматически не означает его утверждение в качестве номинанта в другой номинации.

3.4. Номинант не может передавать или уступать свои права, связанные с участием в премии, третьим лицам.

3.5. Номинант обязан:

- соблюдать правила, установленные в настоящем Положении о проведении премии;

- предоставить достоверную информацию о себе, в том числе необходимые презентационные материалы, указанные в п. 4.2 настоящего Положения, а также предоставить согласие на обработку персональных данных и на оплату организационного взноса в случае утверждения в качестве номинанта;
- оплатить организационный взнос одновременно с подачей заявки на участие в премии. В случае последующего отказа номинанта от участия в премии сумма организационного взноса возврату номинанту не подлежит;
- лично или при отсутствии такой возможности и по согласованию с Организатором через представителя присутствовать на церемонии вручения наград в ноябре 2017г. в указанные на сайте премии время и месте.

### 3.6. Организатор обязан:

- разместить данные номинантов на сайте премии;
- объявить победителей в каждой из номинаций на торжественной церемонии в ноябре 2017г., при этом информация о лауреатах премии сохраняется на сайте премии бессрочно;
- предоставить номинантам премии дипломы об участии в премии, а лауреатам премии – наградные статуэтки.

## 4. Условия участия и требования к демонстрационным материалам номинанта

4.1. Для участия в премии необходимо в период 01.06.2017г. по 20.08.2017г. (в номинации "Лучшая свадьба 2017" до 10.09.2017г.) включительно:

- подать заявку на сайте премии и предоставить все необходимые материалы или отправить необходимую информацию на электронную почту [office@spbwedawards.ru](mailto:office@spbwedawards.ru);
- оплатить организационный взнос в размере и в сроки, установленные настоящим Положением.

Не полностью либо некорректно заполненные заявки, а также заявки с приложением недостаточного объема материалов и заявки, поданные без оплаты организационного взноса, рассматриваться для участия в номинации не будут.

4.2. Для участия в номинации необходимо предоставить следующие материалы:

### 1) Лучший салон свадебных платьев

- Логотип для заставки
- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)
- Текст с информацией о салоне, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: продолжительность работы на рынке, достижения и награды и т.д.
- До 30 фотографий салона и моделей (за исключением фотографий из каталога производителей)
- Видеопрезентация продолжительностью до 5 минут (по желанию)

### 2) Лучший дизайнер свадебных платьев

- На выбор: логотип компании / профессиональное портретное фото специалиста / групповое фото команды для заставки
- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)
- Текст с информацией о компании / специалисте / команде, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: продолжительность работы на рынке, профессиональные заслуги, самые яркие проекты, «звездные» клиенты и т.д.
- До 30 фотографий работ
- Видеопрезентация продолжительностью до 5 минут (по желанию)

### 3) Лучший ресторан для проведения свадьбы в городе

- На выбор: логотип / фото интерьера для заставки
- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)

- Текст с информацией о ресторане, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: продолжительность работы на рынке, достижения и награды, преимущества и отличия от конкурентов и т.д.

- До 30 фотографий (со свадеб, организованных в ресторане / фото интерьеров). Дизайн-проекты интерьеров к публикации не принимаются. Количество фотографий должно быть кратно трем: 3, 6, 9 и т.д.

- Видеопрезентация продолжительностью до 5 минут (по желанию)

#### **4) Лучший ресторан для проведения свадьбы за городом**

- На выбор: логотип / фото интерьера для заставки

- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)

- Текст с информацией о ресторане, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: продолжительность работы на рынке, достижения и награды, преимущества и отличия от конкурентов и т.д.

- До 30 фотографий (со свадеб, организованных в ресторане / фото интерьеров). Дизайн-проекты интерьеров к публикации не принимаются. Количество фотографий должно быть кратно трем: 3, 6, 9 и т.д.

- Видеопрезентация продолжительностью до 5 минут (по желанию)

#### **5) Лучшая студия флористики и декора**

- Логотип для заставки

- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)

- Текст с информацией о компании, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: продолжительность работы на рынке, достижения и награды, самые яркие проекты, «звездные» клиенты и т.д.

- Фотоотчеты с наиболее ярких свадебных оформлений (не более 3-х) с предоставлением для каждого проекта: не более 21 фотографий на проект (количество фотографий должно быть кратно трем: 3, 6, 9, 12, 15, 18 или 21), краткое описание каждого проекта (не более 1500 знаков). Фотографии должны быть с реальных свадеб, стилизованные съемки к публикации не принимаются

- Видеопрезентация продолжительностью до 5 минут (по желанию)

#### **6) Лучший фотограф**

- Профессиональное портретное фото для заставки

- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)

- Текст с информацией о себе, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: опыт работы, профессиональные заслуги, самые яркие проекты, «звездные» клиенты и т.д.

- От 12 до 30 фотографий с одной или нескольких свадеб (самые яркие снимки с разных свадеб / серия снимков с одной свадьбы / 2-3 коротких серии с разных свадеб). Количество фотографий должно быть кратно трем: 12, 15, 18 и т.д.

#### **7) Лучший видеограф**

- Профессиональное портретное фото для заставки

- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)

- Текст с информацией о себе, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: опыт работы, профессиональные заслуги, самые яркие проекты, «звездные» клиенты и т.д.

- Не более 3-х видеороликов продолжительностью до 5 минут (обязательно)

#### **8) Лучший ведущий**

- Профессиональное портретное фото для заставки

- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)

- Текст с информацией о себе, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: опыт работы, профессиональные заслуги, самые яркие проекты, «звездные» клиенты и т.д.

- До 30 фотографий с мероприятий с обязательным присутствием на снимках ведущего (количество фотографий должно быть кратно трем: 3, 6, 9 и т.д.)

- Видеопрезентация продолжительностью до 5 минут (обязательно)

#### **9) Лучшее свадебное агентство**

- Логотип для заставки

- Ссылки на ресурсы: сайт, группа ВК, профиль в Инстаграм (если есть)

- Текст с информацией о компании, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков), содержащий: продолжительность работы на рынке, достижения и награды, самые яркие проекты, «звездные» клиенты и т.д.

- Фотоотчеты с наиболее ярких свадебных мероприятий (не более 3-х) с предоставлением для каждого мероприятия: не более 21 фотографий на мероприятие (количество фотографий должно быть кратно трем: 3, 6, 9, 12, 15, 18 или 21), краткое описание каждого мероприятия (не более 1500 знаков). Фотографии должны быть с реальных свадеб, стилизованные съемки к публикации не принимаются

- Видеопрезентация продолжительностью до 5 минут (по желанию)

#### **10) Лучшая свадьба**

- Текст с описанием свадьбы, составленный от третьего лица (не более 2000 тысяч знаков). Допускается указание ссылок на задействованных в мероприятии подрядчиков.

- Фотоотчет со свадебного мероприятия от 12 до 30 фотографий (количество фотографий должно быть кратно трем: 12, 15, 18 и т.д.)

- Видеопрезентация продолжительностью до 5 минут (по желанию)

#### **Общие требования к предоставляемым материалам во всех номинациях:**

- 1) Все тексты принимаются без грамматических и стилистических ошибок.
- 2) Логотипы принимаются размером не менее 900\*900 пикселей в следующих форматах: jpeg на однотонном фоне, tiff, png, ai на прозрачном фоне.
- 3) Фотографии должны быть профессиональными и принимаются без логотипов размером не менее 1200\*800 пикселей либо ссылкой на файлообменник, либо ссылкой на отдельный альбом в ВК (не в перемешку с другими фото).
- 4) Видео принимаются либо ссылкой на Vimeo (предпочтительно), либо ссылкой на YouTube.